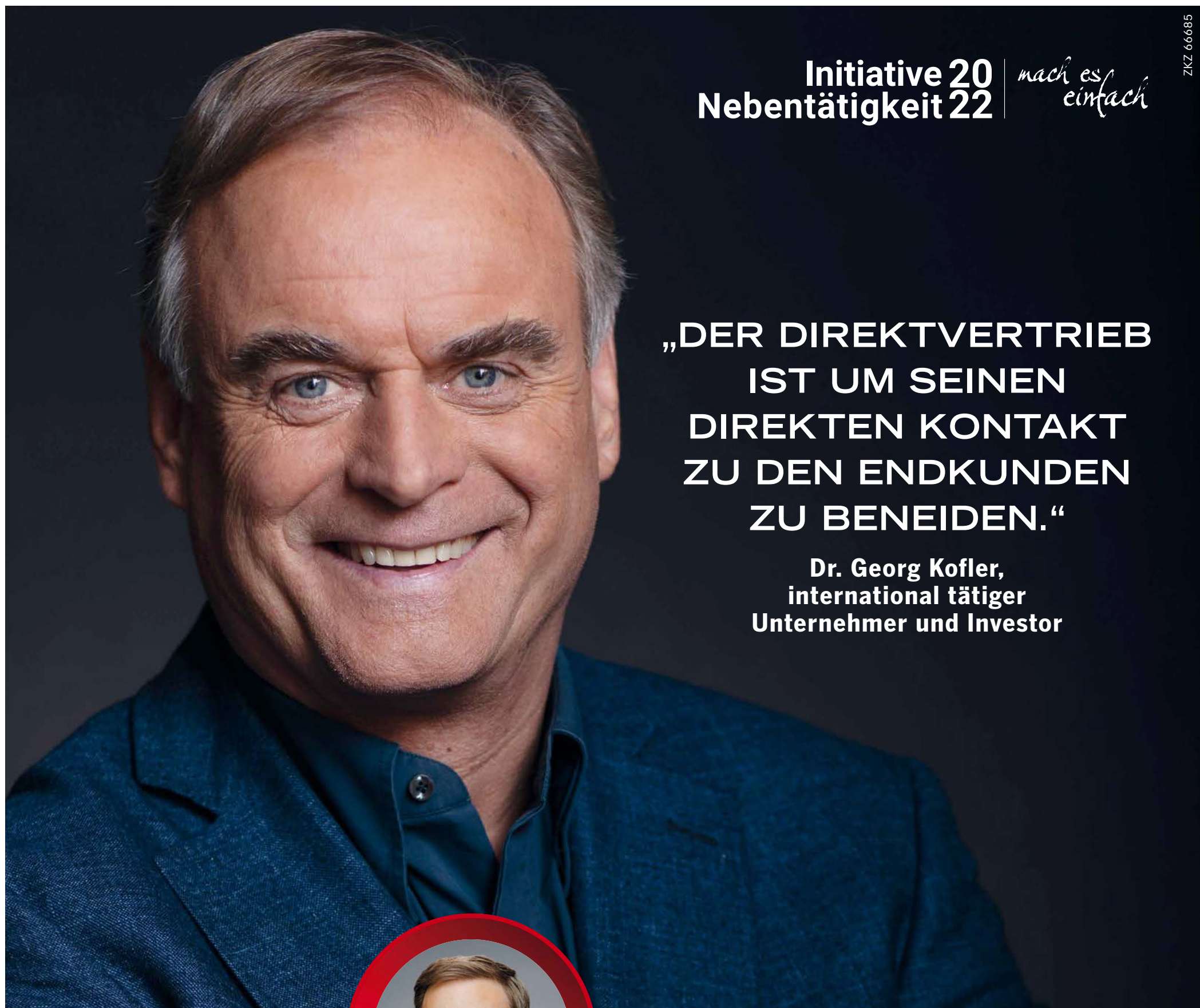


NETWORK-KARRIERE

EUROPAS GRÖSSTE WIRTSCHAFTSZEITUNG FÜR DEN DIREKTVERTRIEB



Initiative 20 | *mach es einfach*
Nebentätigkeit 22

ZKZ 66685

„DER DIREKTVERTRIEB
IST UM SEINEN
DIREKTEN KONTAKT
ZU DEN ENDKUNDEN
ZU BENEIDEN.“

Dr. Georg Kofler,
international tätiger
Unternehmer und Investor



**Christian Lindner,
Bundesfinanzminister:**

„Die Bundesregierung setzt alles daran, die Menschen finanziell zu entlasten“.



**Adrien Rincheval,
PM-Regional General
Manager Sales:**

PM-International eröffnet neue Niederlassung in Brüssel.



**Dr. Andreas Laabs,
CEO der LR Gruppe:**

Power-Duo läutet neues Zeitalter unter neuer Führung ein.



Dr. Georg Kofler:

Übernahme für 220 Mio. Euro der DS Gruppe von DHL Kollege Ralf Dümmels.

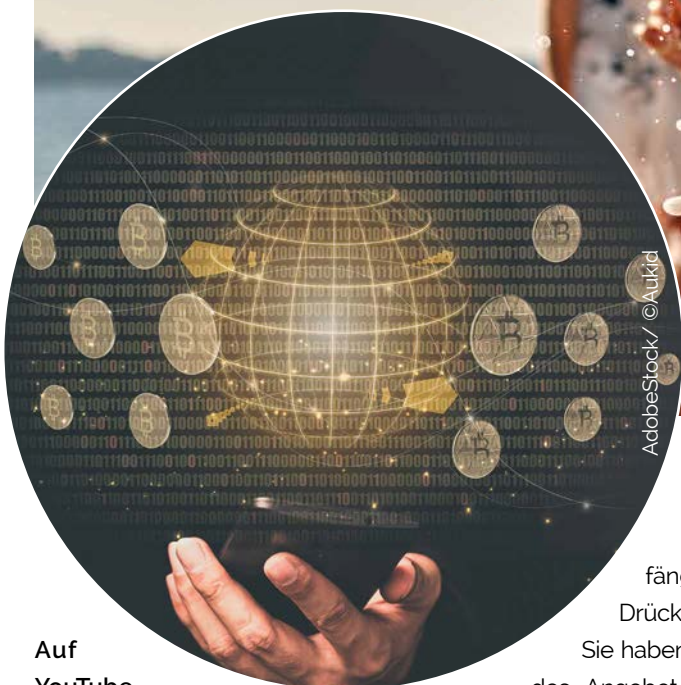


NETWORK-KARRIERE
VERBINDET



4 196668 504755

REICH MIT KRYPTOS IM NETWORK-MARKETING?



Auf YouTube kursieren hunderte Videos, die unter dem Mäntelchen Network-Marketing das ganz große Geld versprechen, ohne dass etwas dafür getan werden muss. Dies sind jedoch keine Präsentationen namhafter Network-Marketing-Unternehmen, die mit dem Geschäftsmodell Direktvertrieb Produkte wie Kosmetik, Nahrungsergänzung, Haushaltswaren, Reinigungsmittel, Schmuck, Elektrogeräte oder Tierfutter vertreiben.

In vielen dieser Videos wird das Network-Marketing-Geschäftsmodell in beschämender Weise von Typen in meist geliehenen Sportwagen missbraucht, die glauben machen wollen, dass mit Trading und Kryptowährung der große Reichtum ins Haus schneit. Wer auf diese Rolex-Bübchen hereinfällt, muss damit rechnen, sehr schnell sein Ersparnis los zu sein.

Markus Miller, investigativer Finanz-Journalist und Spezialist für fragwürdige Krypto- und Trading-Geschäfte, warnt regelmäßig vor dem Einstieg in Vertriebe, deren Gründer und „Macher“ ihre windigen Geschäfte unangreifbar von einer fernen Insel aus betreiben.

So auch wieder im folgenden Beitrag: Falls Sie nicht nur ein Produkt kaufen, sondern auch neue Kunden anwerben sollen, dann sind Sie in der Regel im Bereich des Strukturvertriebes, Network-Marketings oder Multi-Level-Marketings (MLM). Der Grat zwischen Seriosität und Abzocke ist dabei sehr schmal.

Die Finanzmarktaufsicht Österreich FMA hat hierzu aktuell in ihren Verbraucher-Informationen in der Rubrik „Reden wir über Geld“ hervorragende Grundlageninformationen veröffentlicht, die ich gerne unterstütze, da auch mein Kampf seit Jahren den di-

gitalen Neppern. Schlep- pern, Bauern- fängern und MLM- Drückern gilt. Sie haben ein verlocken- des Angebot auf Facebook erhalten? Die Person, die Sie kontak- tiert hat, ist jung und dynamisch. Sie sehen Bilder von Fernreisen, Luxus- autos und teuren Uhren. Ihr Profil wurde entdeckt, man hat „Ihr Poten- zial erkannt“ und möchte Sie unbed- ingt im Team haben. Auch Sie sol- len mit wenig Arbeit reich werden können, indem Sie z.B. Abonnements für Finanzschulungen vertreiben.

Achtung! Fügen Sie sich, Ihrer Familie und Ihren Freunden keinen Schaden zu, indem Sie deren Vertrauen ausnützen!

Typische Merkmale von Network-Marketing im finanznahen Bereich:

- Die Aussicht, sehr viel Geld verdienen zu können
- Sie müssen ein hohes Einstiegsin- vestment tätigen
- Der Aufstieg im System wird als sehr einfach dargestellt
- Sie werden aufgefordert, Freunde und Bekannte anzuwerben
- Achten Sie auf diese Warnsignale
 - Große Veranstaltungen und Feste in Top-Locations
 - Betonung des Gemeinschaftsge- fühls
 - Darstellung des Systems als neue Bewegung
 - Belohnungssysteme wie Reisen, Autoprogramme usw.
 - Beratung durch branchenfremde Personen mit geringen Kenntnissen ohne entsprechende Ausbildung
 - Es werden keine realen Produkte, sondern Webinare oder Trading-Si- gnale auf WhatsApp vertrieben
 - Das Produkt tritt eher in den Hinter- grund – die Position in der Ver- kaufspyramide (Pyramiden-, Ponzi- oder Schneeball-Systeme) steht im Vordergrund

Empfehlung: Stellen Sie sich stets diese entscheidende Frage:

Fragen Sie sich bitte immer, ob Sie

das Produkt, auch ohne das ganze System des Network-Marketings da- hinter, auch kaufen würden. Ist das Produkt für sich alleine tatsächlich werthaltig?

Die Abgrenzung zum illegalen Schneeballsystem

Der Unterschied zum illegalen Schneeballsystem ist, dass Sie für den Eintritt in das System Zahlungen leisten müssen, ohne dafür eine echte Gegenleistung zu erhalten. Das neu investierte Geld wird auf andere Mitglieder in höheren Hierarchiestu- fen verteilt.

Die Rolle der Finanzmarktaufsicht Österreich FMA

Die FMA hat nur dann Handlungs- möglichkeiten, wenn es sich bei den Produkten um Finanzinstrumente handelt oder wenn eine Anlagebera- tung stattfindet, ohne dass die erfor- derliche Konzession vorhanden ist. Bei den allermeisten Modellen han- delt es sich um keine konzessions- pflichtigen Dienstleistungen – trotz- dem ist Vorsicht geboten. Lassen Sie sich nicht abzocken!

Fazit: Wann ist ein bestimmtes Sys- tem legal oder illegal?

- Legal und seriös: Werthaltige Pro- dukte werden direkt vertrieben
- Legal und unseriös: Produkte wür- den ohne das System nicht gekauft werden
- Illegal: keine realen Produkte oder Werte

Achtung vor den Krypto-Betrügnern! Neben meinen fundierten Empfeh- lungen befasse ich mich auch fort- laufend sehr intensiv mit schwarzen Schafen und unseriösen Krypto-, Mi- ning- oder Trading-Anbietern. Diese missbrauchen den Krypto-Boom, um ihre – meist in betrügerischer Absicht konzipierten – Shitcoins oder angebli- chen Krypto-Investment- (SCAM) bzw. Schneeball-Systeme (PONZI) gezielt und bewusst an unbedarfte Anleger zu verkaufen. Ich warne Sie regelmäßig vor dubiosen Anbietern und aktuellen Betrugsmaschen.

Markus Miller



Markus Miller

Markus Miller (geb. 1973) ist Gründer des spanischen Medien- und Be- ratungsunternehmens GEOPOLITICAL.BIZ S.L.U. mit Sitz auf der Balea- reninsel Mallorca, dem Betreiber der Informations- und Kommunikati- ons- und Consultingplattform www.geopolitical.biz. Er koordiniert als Geschäftsführender Gesellschafter ein internationales Informations- und Kommunikations-Netzwerk von Steuerberatern, Rechtsanwälten, Wirtschafts- und Finanzexperten.

Der ausgebildete Bankkaufmann hat an der Universität Freiburg Ver- mögensmanagement studiert. Danach war Markus Miller für verschie- dene renommierte Privatbanken tätig, u. a. in den Bereichen Private Banking, Internationales Vermögensmanagement, Discount Brokerage, Treasury, Asset Management, Wertpapierhandel, Business Develop- ment sowie Forschung und Entwicklung von innovativen Produkt-, An- lage- und Dienstleistungskonzepten.

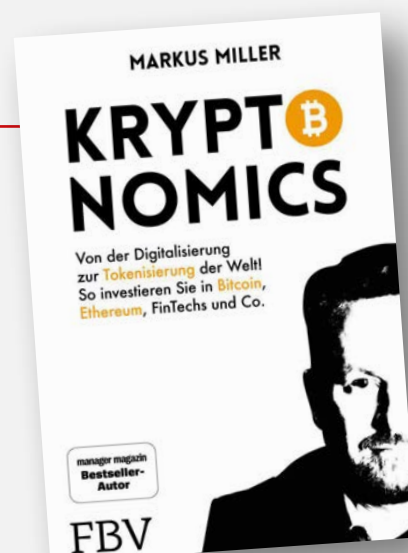
Markus Miller ist seit 2006 Chefanalyst und Chefredakteur des renom- mierten Anleger- und Wirtschaftsmagazins Kapitalschutz vertraulich www.kapitalschutz.me. Der Wirtschaftsexperte ist ein gefragter Autor, Berater und Dozent für internationale und innovative Finanz-, Rechts-, und Steuermodelle auf höchstem Niveau. Sein erstes Buch „Geopoliti- sche Vermögenssteuerung“ leistete Pionierarbeit im Segment der in- ternationalen Vermögensstrukturierung. Ebenso das Realwert-Stan- dardwerk „Das Fort Knox für Privatanleger“. Sein neues Buch trägt den Titel „Die Welt vor dem Geldinfarkt“ und wurde bereits unmittelbar nach Erscheinen zu einem Manager Magazin-Bestseller.

www.geopolitical.biz
www.krypto-x.biz

Das neue Markus Miller-Buch:

Kryptonomics:

So investieren Sie in Bitcoin, Ethereum, FinTechs und Co.



WER MACHT WAS IM DIREKTVERTRIEB?



Jeden Monat wissen was im Direktvertrieb läuft

www.network-karriere.com